

CREAZIONI SOCIALI S.a.s.

di Daniela Maria Rosa Antonini

*Villaggio San Giuseppe, 181 - Ospitaletto (BS)
25035 Tel: 339 4051959*

Email: daniela.antonini@creazionisociali.it

PEC creazionisociali@arubapec.it

Codice Fiscale: 04640390987

Partita Iva: 04640390987



CORSO DI FORMAZIONE LA FABBRICA DELLE PAROLE DEONTOLOGICHE

La deontologia professionale rappresenta il fondamento dell'identità dell'assistente sociale e orienta quotidianamente le scelte, le relazioni e le responsabilità del professionista. Tuttavia, la riflessione deontologica rischia spesso di essere percepita come un insieme di norme da conoscere, piuttosto che come un patrimonio vivo di valori che accompagna l'agire professionale.

Il corso propone una metodologia formativa innovativa, esperienziale che utilizza la forza evocativa delle parole, della scrittura, dell'arte e delle immagini per favorire una comprensione più profonda del Codice Deontologico. Attraverso esercizi creativi, stimoli artistici e momenti di riflessione condivisa, i partecipanti saranno accompagnati in un percorso che trasforma gli articoli del Codice in strumenti di lettura della pratica professionale.

La "fabbrica" diventa metafora del luogo in cui le parole prendono forma, vengono esplorate, condivise e trasformate in consapevolezza professionale, favorendo lo sviluppo del pensiero critico, della riflessività e della capacità di attribuire significato all'esperienza quotidiana dell'assistente sociale.

Il Corso è organizzato e strutturato per guidare i partecipanti ad un percorso di esplorazione creativa nell'ambito della deontologia professionale attraverso la scoperta delle parole. Attraverso le parole esprimiamo idee, desideri, emozioni, stati d'animo e sentimenti, per questo motivo è fondamentale: sia un corretto uso delle parole per la comprensione reciproca e per veicolare messaggi e comunicazioni; sia una riflessione consapevole circa i diversi significati che esse veicolano.

Il nostro nuovo Codice Deontologico ha posto una particolare attenzione proprio all'uso delle parole e del significato che possono assumere nella pratica quotidiana della professione, intrecciandole, richiamando e riflettendo una complessità operativa del lavoro.

Un viaggio virtuale fra arte, immagini, poesia, deontologia e molto altro. Un approfondimento creativo che permetta una lettura del codice diversa ma deontologicamente significativa.

Per ogni parola prescelta saranno analizzati gli articoli del codice deontologico ove è citata con la finalità di effettuare un'analisi trasversale dei contenuti espressi e saranno espressi e condivisi rimandi etici – deontologici alle dimensioni valoriali della professione. Saranno analizzate le novità e i concetti enunciati nel codice deontologico in modo globale e per ogni titolo saranno approfonditi articoli specifici.

In particolar modo saranno analizzati:

- Preambolo
- TITOLO II: analisi di tutti gli articoli del Titolo Secondo
- TITOLO III: con particolare riferimento agli art. 14, 20, 21, 22

- TITOLO IV: con particolare riferimento agli art. 26, 27, 31, 33, 37
- TITOLO VII: con particolare riferimento agli art. 49, 52, 54, 55
- TITOLO VIII: con particolare riferimento agli art. 72, 73
- TITOLO IX: con particolare riferimento all'art. 83

OBIETTIVO GENERALE

Promuovere una lettura critica, partecipata e riflessiva del Codice Deontologico attraverso metodologie creative che favoriscano la consapevolezza professionale, il pensiero etico e l'integrazione tra valori, identità professionale e pratica operativa.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Fornire spunti di riflessione deontologici sulla base del significato delle parole e sulla rilettura di alcuni articoli del codice deontologico;
- Offrire un punto di vista multidisciplinare e olistico del rapporto con le parole e del loro significato anche nell'esercizio quotidiano della pratica professionale;
- Stimolare la riflessività individuale attraverso un esercizio pratico volto ad acquisire una maggior consapevolezza delle parole utilizzate nella propria pratica lavorativa;
- Orientare il pensiero e la riflessione che porta alla presa delle decisioni tramite l'analisi del percorso metodologico e deontologico che guida ogni professionista;
- Fornire riflessioni sul significato della dimensione emotiva nel processo decisionale;
- Accompagnare il professionista ad avvicinare la pratica quotidiana lavorativa alla dimensione empatica e deontologica di rilettura del nostro codice;
- Fornire spunti, strategie ed esempi concreti di attuazione del codice deontologico nella vita lavorativa.

PROGRAMMA

Il corso avrà la durata di n. 4,45 Ore

Ogni modulo prevede una parte teorica e una parte di esercitazione pratica.

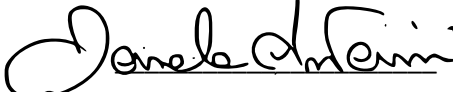
VIDEO	PAROLE	DURATA
VIDEO 1	FLUIDITA' - PERSONA	35 MINUTI
VIDEO 2	ESERCITARSI - OSSERVARE	36 MINUTI
VIDEO 3	CREATIVITA' - RICONOSCERE	33 MINUTI
VIDEO 4	EMOZIONARSI - INTONAZIONE	34 MINUTI
VIDEO 5	INCASTRARSI - LIMITI	29 MINUTI
VIDEO 6	ERRORE – IMPREVEDIBILITA'	38 MINUTI
VIDEO 7	SOLITUDINE – POTERE	27 MINUTI
VIDEO 8	TEMPO - EQUILIBRISMO	34 MINUTI

FORMATRICI:

Dott.ssa Daniela Antonini: Assistente sociale, Ex Responsabile Area Servizi alla persona di un ente locale, Ex Coordinatrice tutela minori e Responsabile progetto affido, Esperto presso Tribunale di Sorveglianza, Formatrice e supervisore presso CreAzioni Sociali, Agenzia accreditata CNOAS

Dott.ssa Silvia Caffulli: Assistente sociale libera professionista, Counselor della relazione di aiuto e coordinatrice - formatrice del Gruppo di lavoro "La promozione del counseling e della libera professione" presso il C.N.C.P., Formatrice freelance.

Per Creazioni sociali
Dott.ssa Daniela Antonini




Creazioni Sociali S.a.s.
di Daniela Maria Rosa Antonini
Vill. San Giuseppe, 181 - Ospitaletto (Bs)
www.creazionisociali.it - Cell. 339.4051959
PEC: creazionisociali@arubapec.it
Codice SDI: M5UXCR1
C.F. e P. I.V.A. 04640390987

Creazioni
sociali